

## Festival del Fundraising

Professionisti della raccolta fondi, operatori del nonprofit e volontari si incontrano a Castrocara Terme dal 12 al 14 maggio 2010

Sono già 400 gli iscritti alla terza edizione del festival del fundraising, il **principale luogo di incontro in Italia per fundraiser e professionisti del nonprofit**.

Il Festival del Fundraising è il **più grande evento italiano** dedicato a chi si occupa di raccolta fondi. Promosso dal Master Universitario in Fundraising dell'Università di Bologna, il festival si pone al servizio di coloro che operano nel fundraising e per il fundraising, con l'obiettivo di condividere le buone pratiche e lo scambio di esperienze.

Grazie alla partecipazione di alcuni dei **massimi esperti del settore**, il festival è l'occasione per raffinare gli strumenti di raccolta fondi e apprendere nuove soluzioni per un fundraising sempre più efficace ed efficiente. Strutturato sul modello delle sessioni parallele, il Festival prevede **96 incontri**, tra sessioni frontali, workshop e case study.

Giunto alla **terza edizione**, quest'anno il festival migliora e si rinnova affrontando le più importanti tematiche connesse al fundraising; saranno presenti **nuovi relatori**, mentre speaker che hanno già partecipato alla manifestazione porteranno **nuovi contributi**.

Grande attesa per gli ospiti stranieri, l'eccellenza del fundraising internazionale, che durante sei sessioni speciali apriranno una finestra sul mondo offrendo un nuovo punto di vista alle tecniche e agli strumenti di raccolta fondi.

**Richard Radcliffe**, esperto internazionale di **lasciti e testamenti** illustrerà come condurre in modo semplice una campagna lasciti, coinvolgendo con grande entusiasmo donatori e volontari; **Guy Mallabone** metterà la sua esperienza al servizio di chi ricerca grandi donatori; **Stephen Pidgeon**, affronterà il tema del **direct mail**.

E ancora, **Chris Innes**, forte dell'esperienza presso l'UNHCR, si soffermerà sulla costruzione di un'efficace **donor relationship**; **Chris Carnie** svelerà i segreti della sua imperdibile **fundraising strategy** e **Zack Bailey** illustrerà ai partecipanti come condurre al meglio la **raccolta annuale**.

Il festival sarà, inoltre, l'occasione per fare rete e entrare in contatto con professionisti e appassionati del nonprofit.

"Non esiste, in Italia, un altro luogo dove più di cinquecento persone si incontrano per discutere, scambiarsi idee, leggere le nuove tendenze della raccolta fondi" ha dichiarato **Valerio Melandri**, Presidente Associazione Festival del Fundraising.

**Adele Guardigli**, membro del Comitato Organizzatore e responsabile dell'organizzazione della manifestazione, afferma: "quest'anno ci saranno molti momenti informali, per conoscersi e consolidare rapporti con gli altri operatori della raccolta fondi italiana. **Networking lunch, aperitivi, giochi, sessioni speciali** per i nuovi partecipanti e la **festa** del giovedì sera: la parola chiave di questa edizione è senz'altro **networking**".

Sul sito del [Festival](http://www.festivaldelfundraising.it), [www.festivaldelfundraising.it](http://www.festivaldelfundraising.it), è possibile consultare l'elenco delle sessioni, scaricare il modulo per iscriversi, le foto, i video e le testimonianze dei

partecipanti delle passate edizioni. E' inoltre possibile richiedere ulteriori informazioni allo 0543.374151, numero della segreteria organizzativa.

Contatti

Francesca Corbo

Ufficio stampa Festival del Fundraising

[francesca@festivaldelfundraising.it](mailto:francesca@festivaldelfundraising.it)

tel:0543-374158